



2008.2.19

JTB 面向访日外国游客的网站「JAPANiCAN.com」

中文（简体字）版于 2 月 21 日（星期四）启用

— 开始面向访日游客数居第 3 位的 中国个人游客的在线贩卖 —

JTB 以「JAPANiCAN.com」的名称开设了面向访日外国人的旅行网站，并在开设了英语版（4/18 启用），韩语版（11/5 启用），中文繁体版（11/5 启用）的基础上，增设了中文（简体版）(注 1) 旅行网站。

基于政府所推行的「外国人旅行者访日促进战略」而取得的「观光・日本・优惠」(V J C) 的效果，访日外国人数逐步增多。特别是来自中国的访日观光游客人数，受中日外交正常化 35 周年纪念，和中日间互流量的增加，2007 年推测值达成过去最高 94 万 3 千人的纪录。(国际观光振兴机构：J N T O 调查结果)

这次开设的「JAPANiCAN(ジャパニカン).com(ドットコム)」中文（简体版）旅行网站以面向访日人数居第 3 位(2007 年)的中国大陆地区为目的开始进行在线旅行商品贩卖。JTB 本次开始中文（简体版）旅行网站的 2008 年度(2008 年 4 月-2009 年 3 月)贩卖额目标是 1 亿日元。

・中文（简体版）旅行网站的机能：有以下 3 种机能。

- ①住宿预约：登录了与 JTB 契约的大约 2,100 处设施。
- ②旅行团预约：介绍从 JTB 面向访日外国人日本国内团体旅行「Sunrise Tour」中精选的付中文向导录音的日本国内旅行。（旅程预约画面仅限于英语）
- ③旅行信息提供：提供从 JTB 集团出版公司株式会社 JTB Publishing 所持有的信息中精选的 3,500 处观光・大型活动信息。

・JAPANiCAN 会员登录优惠活动

凡是在 2 月 21 日到 4 月末活动期间注册会员的客人，都可以通过抽选获得精美礼品「JAPAN, I, CAN 套装」。

(*) JAPAN, I, CAN 套装：更好了解日本的 3 件套。

- ①「JAPAN 中文～日文（图解会话读本）」JTB 出版，②日本手ぬぐい(日式棉布手帕)，③JAPANiCAN.com 小胸章



<有关JAPANIcAN>

「JAPANIcAN.com」是面向外国人，支持以个人旅行形式来日本，热爱日本文化的外国人的网站。

我们期待通过本网站，能够使外国游客更加关注日本的魅力，吸引更多的外国游客来日本参观。我们把这种想法融入了本网站的名称JAPANIcAN，日本（JAPAN）×我（I）+眼睛（Eye）+信息(Information)×无限的可能性（CAN）。



URL: www.japanican.com 中文(简体字)版网站由2月21日起启用。